

IL MARCHIO THE TRADEMARK

La costruzione ed il consolidamento di un'efficace corporate identity non possono prescindere da un corretto utilizzo dei segni distintivi del marchio.

Il marchio registrato LAMBORGHINI si compone di due elementi: il simbolo (il toro) ed il logotipo (la scritta LAMBORGHINI).

Il marchio si declina nelle **tre varianti** in figura.

Building and strengthening an effective corporate identity requires, above all, proper use of the traits that distinguish the trademark.

The LAMBORGHINI registered trademark consists of two elements: the symbol (bull) and the logotype (the LAMBORGHINI name).

*The trademark is represented in the **three variants** shown in the figures.*



Marchio tinta piatta (monocromatico)
Colore sociale: Pantone™ 301 C

Spot colour trademark (single-colour)
Corporate colour: Pantone™ 301 C



Marchio 3D - blu (quadricromia)

3D trademark - blue (CYMK)



Marchio 3D cromato.

3D chromed trademark.



scala 1:40
scale 1:40